

Rafaelly Rodrigues Bermudes

Endereço: Ilha dos Bentos, Vila Velha, ES

Telefone: (27) 99906-9854

E-mail: rafaellyrb1@gmail.com

URL LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rafaelly-rodrigues-/>

Portfólio: <https://designingforall.com.br/>

Brasileira, 27 anos, Casada.

Síntese das Qualificações

Sou UX Designer com experiência em Discovery (condução de entrevistas, pesquisas quantitativas, benchmark, análise de dados), UX Writing, Design System, Design Ops, acessibilidade e criação de protótipos no Figma. Minhas soft skills incluem comunicação (com stakeholders, tech, negócio e produto), trabalho em equipe, solução de problemas. Uso IA no dia a dia para ganhar eficiência em pesquisa, documentação e operação de design.

Palavras-chave: UX Research; UX Writing; Prototipação; Design Ops; Design System; Acessibilidade; IA aplicada a Design e Pesquisa

Formação Acadêmica

Pós-Graduação em User Experience e design de experiências – Concluído em 2025
UNESC

Ensino Superior em Enfermagem – Concluído em 2022
UVV

Formação Complementar

- UX Design – AWARI
- UX Writing – AWARI
- UX Research – AWARI
- Product Discovery - AWARI

Informática

Pacote Office: Intermediário

Domínio em sistemas como (Figma, Jira, Zendesk, Asana, Miro, Figjam, Maze)

Inteligência Artificial aplicada ao trabalho

Utilizo IA de forma ativa no meu dia a dia como designer:

- Síntese de dados em UX Research, para acelerar a análise de entrevistas e dados qualitativos e quantitativos;
- Criação de plugins com o Figma Make que melhoram a eficiência operacional do time de design;
- Documentação de componentes do Design System, para evitar ruídos entre design e desenvolvimento.

Ferramentas: Figma Make, Claude, GPT, Manus e Gemini

Idiomas

Inglês: Intermediário

Experiência Profissional

LUIZALABS (GRUPO MAGALU)

– 05/25 - atual

Cargo: Product Designer

Atuo no time de UX da Netshoes, focando nas experiências Website (Desktop e mobile) e App e com as seguintes funções:

- Atuação em todo processo de design (de ponta a ponta), com o objetivo de transformar insights de pesquisa em oportunidades de negócio e entregas de valor para os usuários e stakeholders;
- Discovery (condução de entrevistas, pesquisas quantitativas, benchmark, análise de dados);
- Estruturação, documentação e governança de componentes em Design System;
- Criação e evolução de fluxos, wireframes e interfaces de alta fidelidade no Figma;
- Atuação em iniciativas de Design Ops, contribuindo para melhoria de processos, organização de arquivos e comunicação entre o time de design;
- Uso de IA (Figma Make, Claude, GPT, Manus e Gemini) para síntese de dados em UX Research, criação de plugins que aumentam a eficiência operacional do time e documentação de componentes do Design System, reduzindo ruídos entre design e desenvolvimento;
- Colaboração próxima com produto, tecnologia e stakeholders para garantir soluções claras, viáveis e centradas no usuário.

Principais resultados:

- **Home Promocional:**
 - +18% de conversão dos usuários que clicaram nos elementos-chave da home, como o componente de ofertas e os cupons;
 - +22% de cliques nos banners, com +15% de conversão de quem clicou neles;
 - 3x mais uso de cupons, com a página de cupons ganhando visibilidade na primeira dobra.

CARRYBITS

– 08/24 - 05/2025

Cargo: Product Designer

- Atuação em todo processo de design (de ponta a ponta), com o objetivo de transformar insights de pesquisa em oportunidades de negócio e entregas de valor para os usuários e stakeholders;
- Construção de wireframes de baixa, média e alta fidelidade e protótipos navegáveis;
- Criação e manutenção de Design System;
- Participação da criação de backlog juntamente com o time de produtos;
- Mapear melhorias em fluxos e processos já existentes para eliminar possíveis lacunas de experiência;

Principais resultados:

Aumento de 21,8% da base de usuários do nosso produto.

REPLIKANTE

– 06/24 - 08/24

Cargo: UX Writer

- Desenvolvimento de chatbots de voz, aplicando as heurísticas de Nielsen para garantir uma experiência intuitiva e eficiente;
- Colaboração constante com stakeholders para identificar e implementar melhorias nos processos.
- UX Research

Principais resultados:

Taxa de conversão do chatbot de voz de 0,2% para 1,8% (9x mais, em 2 semanas) e redução da taxa de abandono de ligação de 96% para 89%.

PICPAY

– 05/22 - 03/24

2. Cargo: Analista de Treinamento

- Planejamento e execução de sessões de treinamento para equipes internas, visando melhorar métricas de atendimento ao cliente e aprimorar a experiência do cliente.
- Análise de dados e identificação de oportunidades de melhoria no atendimento ao cliente.
- Análise e refinamento de manuais de atendimento, com o objetivo de otimizar e simplificar o material para os operadores.
- Comunicação contínua com a equipe de Produto, identificando oportunidades de processo e promovendo melhorias para a equipe de atendimento ao cliente e usuários.
- Gestão e criação de aulas em plataformas LMS.

Principais resultados:

Considerável aumento no NPS do atendimento (+21%)

1. Cargo: Analista de Relacionamento

- Suporte ao cliente via chat e e-mail para questões relacionadas ao PicPay Card e Crédito Pessoal.
- Sugestões de melhorias de produto para otimizar o suporte dos analistas e garantir a melhor experiência para os clientes.

SOLLO BRASIL CONTACT CENTER

– 10/20 - 03/21

Cargo: Atendente de Relacionamento

- Suporte ao cliente via chat e e-mail
- Sugestões de melhorias de produto para otimizar o suporte dos analistas e garantir a melhor experiência para os clientes.